

La croissance phénoménale de WebMedia RM

le 28 juin 2018 - Laurie Joanou - Économie - Tech et Médias



©Laurie Joanou - Rémy Masse, gérant de WebMedia RM, entreprise spécialisée dans la publicité sur internet a reçu la visite du président du conseil départemental

WebMedia RM générera 5 M€ de chiffre d'affaires d'ici la fin d'année. Depuis 2015, l'entreprise créée et gérée par Rémy Masse, Ligérien de 35 ans monte en puissance sur le site de Novaciéries, à Saint-Chamond.

Les pop-up, les mails de relance, le référencement, les pubs personnalisées... C'est eux. Installée sur le site de Novaciéries en 2015, WebMedia RM propose des plans médias sur-mesure pour les annonceurs du web. Avec 30 % de croissance annuelle, l'entreprise recrute sept à huit personnes par an à Saint-Chamond. Si 70 % du chiffre d'affaires se fait à l'étranger, la masse salariale est bien ancrée dans la Loire.

À Saint-Chamond, les petites têtes du web œuvrent dans des locaux flambants neufs dont la superficie doublera bientôt. Rémy Masse développe : « Nous sommes arrivés avec huit collaborateurs, et nous sommes 21 aujourd'hui. Huit postes sont à pourvoir. Les travaux permettront de faire face à la croissance de WebMedia, et d'accueillir 15 à 20 collaborateurs de plus. »

Avec des salaires « corrects » grimant rapidement jusqu'à 2 à 3 000 €, l'entreprise s'attache au confort de ses « collaborateurs », surfant sur une identité à l'Américaine. « Les jeunes cherchent des entreprises avec une identité forte. Ils ne veulent pas seulement un bureau », expliquent-ils. Après l'agrandissement, une salle de jeux prendra place dans les locaux.

Difficile d'attirer les jeunes dans la Loire

Pour autant, un constat s'impose : « Le frein de notre croissance, c'est le recrutement. C'est difficile de faire venir les jeunes ici, dans la Loire. Les Lyonnais par exemple, ne veulent pas venir dans le département. Ils cherchent des villes attractives. Nous voulons que les étudiants se disent que WebMedia RM est the place to work », explique Caroline Masse, directrice administrative et financière et associée. « Notre croissance a été phénoménale en peu de temps. L'enjeu est de continuer à se structurer, pour continuer à croître. Nous avons un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros, mais la structure d'une PME de cinq personnes. »

C'est en partie pour pallier cette difficulté de recrutement que Rémy Masse a repris un centre de formation à La Grand-Croix. Avec Etic formations, il espère bientôt former des jeunes dans les métiers du web marketing.