

OFFRE D'EMPLOI : CHARGES DE JEUX CONCOURS FR ET INTERNATIONAL (H/F)



Qui sommes-nous ?

WebMedia RM est une régie publicitaire en ligne créée en 2012 et basée à Saint Chamond. Elle appartient au groupe PHVRM.



Spécialisée en référencement, monétisation et acquisition de leads et trafic, WebMedia RM accompagne des annonceurs du web en Europe en réalisant leurs plans media web sur mesure.

Nous proposons nos services à des marchands dans tous les secteurs : Banque en ligne, Déco & ameublement, Achats groupés, mode & Ventes privées, Assurance & Crédits, etc.

Notre priorité absolue est le retour sur investissement pour chacun d'entre eux.

Responsabilités :

Au sein du département acquisition / jeux concours et en étroite relation avec les services de l'agence vous gérez et assurez la mise en place et la monétisation de campagnes en sponsoring, coregistration, display, iframe et native via notre réseau de jeux concours. (Traitement HTML, relation avec les plateformes d'affiliation et agences, segmentation et ciblage des audiences, analyse des performances et recommandations marketing, achat du trafic, etc...).

Vos missions et champ d'intervention :

Envoi, suivi et gestion de l'achat d'audience sur nos jeux pour l'Espagne et l'Italie.

Recherche, négociation et intégration de campagnes en sponsoring et coregistration.

Suivi et monétisation de l'audience de nos jeux en sélectionnant des campagnes en display, iframe, native, etc...
présentent sur notre réseau de partenaires

Montage des bannières et urls trackées, ainsi que WebServices / API avec le support de l'intégrateur en interne
Analyse des performances des campagnes (ecpm, taux de dedup, CTR, réactivité...) et recommandations pour
en améliorer les performances (segmentation, visuel, offre...). Vous serez le garant de la monétisation de nos
jeux.

Profil :

Formation Bac+4 Marketing minimum

Vous avez un goût prononcé pour les chiffres et pour les analyses de données

Vous avez de bonnes connaissances de l'environnement informatique/web et de ses mises à jour. Vous maîtrisez Excel et avez des bases en marketing digital à la performance.

Vous avez un excellent esprit de synthèse, êtes capable de travailler dans l'urgence et gérez des projets de manière autonome et organisée.

Conscientieux, rigoureux et passionné(e) par le monde du digital, vous avez l'envie d'apprendre et êtes force de proposition sur les différentes missions qui vous sont confiées. Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles.

Un bon niveau d'anglais sera aussi apprécié. Une langue courante additionnelle est un réel avantage pour nos jeux étrangers (ES / IT)

Type d'emploi : Poste à pouvoir dès que possible.

Type de contrat : CDI

Rémunération selon profil

Lieu : Saint Chamond (A proximité de l'Autoroute)

Merci d'envoyer votre candidature complète (CV + Lettre de motivation) à direction@webmediarm.com